

ЮРНОВОСТИ

30 июля 2017

Как нанять хорошую SEO компанию для юридической фирмы

Для местных предприятий, SEO представляет собой нечто вроде священного грааля. Если вы все сделаете правильно, то обнаружите, что занимаете топовые позиции в выдаче Google и можете бесплатно привлекать целевых посетителей на свой сайт. Именно по этой причине SEO компании высшего уровня могут быть на вес золота. Тем не менее, также существует множество сомнительных SEO компаний, использующих ради своей выгоды ничего не подозревающих владельцев бизнеса, ежемесячно взимая много тысяч долларов, и при этом обеспечивая минимальные показатели взамен. Но, в значительной степени, эти компании выглядят одинаково, все они размещают рекламу в Интернете с одними же и теми обещаниями: улучшить ранжирование сайта юридической фирмы в Google, получить больше клиентов и заработать больше денег. Итак, как вы отличите плохую SEO-компанию от той, которая на самом деле заслуживает вложения денег?

В этой статье будет идти речь о том, как нанять хорошую SEO компанию для юридических фирм.

Чего НЕ стоит делать при найме SEO компании для юридической фирмы

Когда вы находитесь на пути к серьезному бизнес-решению, например, собираетесь нанять SEO-компанию для своей юридической фирмы, очень полезно заранее знать, где вы можете столкнуться с потенциальными опасностями.

Вот что вы не должны делать, когда ищете хорошую SEO компанию.

Не используйте только топовые результаты в Google

Вы могли предположить, что топовый результат в Google для запроса «SEO компании для юридической фирмы» будет занимать наилучшая компания и ей стоит отдать свое предпочтение. В конце концов, они же находятся в топе Google, не так ли?

Проблема в том, что при поиске терминов, таких как «лучшая SEO-компания для юристов», первый результат на самом деле, вероятно, даже не настоящая SEO компания, которую вы могли бы нанять. Скорее всего, это оптимизированная SEO страница со списком «10 лучших компаний для SEO» или что-то в этом роде.

Сайты, на которых они встречаются, часто имеют название нечто вроде «the-best-seo.com» или «top-seo-for-lawyers.com». Они созвучны с тем, что вы искали, но вы, вероятно, не узнаете компании, стоящие за ними, и неудивительно.

Списки «топ 10» обычно, просто, дают наивысшие позиции в перечне тем, кто заплатил больше, и эти компании не были проверены никоим образом. SEO компании понимают важность того, чтобы попасть в топ в любом списке, и они готовы заплатить за это.

Веб-сайты со списками не выбирают эти компании, основываясь на качестве их услуг или репутации, поэтому настоятельно рекомендуется их избегать.

Не используйте печатные издания государственной или местной ассоциации адвокатов

Подобно онлайн SEO-спискам, рекламное место в публикации в ассоциации

оплачивается SEO-компаниями. Ассоциация адвокатов не является экспертом в SEO, и они не обязательно знают что-либо о качестве SEO услуг, предоставляемых рекламодателями.

Поскольку качество неизвестно, вы должны проявлять осторожность, выбирая эти компании.

Просто потому, что кто-то платит за рекламу, автоматически не означает, что они являются авторитетной SEOкомпанией.

Как нанять хорошую SEO компанию для юридической фирмы

Теперь, когда вы знаете, чего не стоит делать, вот несколько советов о том, что вы должны делать, когда ищете подходящего поставщика SEO услуг.

Изучите основы SEO

Вам не обязательно любыми способами становиться SEO специалистом высокого уровня, но важно знать, что такое SEO и как оно работает. В Интернете доступно множество ресурсов, а для юристов - вы можете найти конкретное SEO руководство. Понимание базовой терминологии и того, как работает SEO, значительно упростит оценку SEO компаний. Вы узнаете, какие вопросы задавать и получите лучшее представление о сильных и слабых сторонах фирмы.

Самое главное, вы сможете понять, что делает компания, и как именно она улучшает ваше SEO.

Спросите о стратегии SEO компании

Существует несколько способов подойти к SEO. Если вы изучили основы, то можете спросить компанию о ее SEO-стратегиях. Уделяют ли они больше внимания линкбилдингу или созданию контента? Как часто они будут добавлять контент в ваш блог? Добавят ли они ваш сайт в юридические справочники? Чем больше вы узнаете о стратегии SEO компании, тем лучше вы поймете, чего ожидать от их услуг. SEO - это не ракетостроение; вы должны понимать, что именно делает компания, чтобы улучшить рейтинг вашей юридической фирмы, -это поможет оценить результаты, которые они демонстрируют.

Поиск примеров и отзывов

Если компания обещает большие результаты, вы, скорее всего, хотите, чтобы у вас были доказательства. Ищите в интернете отзывы об услугах компании или обратитесь непосредственно в компанию, если они готовы дать вам имена некоторых клиентов, которые могут предоставить рекомендации.

Каждая SEO компания будет обещать своим клиентам значительные SEO улучшения. Но сами клиенты расскажут вам реальную историю своего опыта, как бы там ни было.

Спросите о контракте

У каждой SEO компании будут разные условия контракта. Поинтересуйтесь, ведет ли компания политику против сотрудничества с любым из ваших конкурентов. Убедитесь, что они следуют Руководству Google для веб-мастеров («Google Webmaster Guidelines») и никогда не подвергались штрафам за неэтичные методы SEO. Вам также нужно знать минимальный срок действия контракта. Некоторые SEO компании сковывают вас двухлетним контрактом. Если вы не удовлетворены обслуживанием уже через несколько месяцев, расторжение контракта приведет к дополнительным расходам. Будьте осторожны с такими сроками и избегайте заключения каких-либо SEO контрактов более чем на 6 месяцев. Этого должно быть достаточно для оценки обслуживания компании.

Используйте рефералы (ссылающиеся сайты)

Самый верный способ найти хорошую SEO компанию - это рекомендация другой юридической фирмы. Спросите в ассоциации местных адвокатов, может ли кто-либо порекомендовать хорошую SEO компанию или обратитесь к другой фирме в вашем городе, но не в вашем направлении юридической практики, которая занимает высокое место в поиске Google.

Если вам нужна моя личная рекомендация, вы также можете ознакомиться с этим списком лучших компаний, предоставляющих SEO услуги. Каждая SEO компания имеет свои плюсы и минусы, поэтому не забудьте соблюдать должную осмотрительность и найти ту, которая лучше всего подходит для потребностей и бюджета вашей юридической фирмы.

Заключение

Выбор правильной SEO компании - важное решение. Вы обязаны своей фирме, найти SEO компанию, которая наилучшим образом отвечает вашим потребностям. Выдача на

первой странице в Google может показаться сейчас недостижимой целью, но с хорошей SEO стратегией вы можете начать привлекать клиентов из органического поиска всего за несколько месяцев.

Ссылка на статью: [Как нанять хорошую SEO компанию для юридической фирмы](#)